



dS Avond (De Standaard)

Date : 13/01/2017

Page : 30

Periodicity : Daily

Journalist : Lemmens, Karsten

Circulation : 104134

Audience : 314500

Size : 1778 cm²

AUTOSALON

ELEKTRISCH IS HET ZOEMWOORD

Belgisch, piepklein en peperduur



Groot hoeft het niet te zijn. Dieter Telemans

Morgen zwaaien de deuren van het 95ste Autosalon open. We namen al een kijkje, en merkten enkele bijzondere wagens op.

KARSTEN LEMMENS

De meest Belgische

Laten we beginnen met misschien de meest bijzondere wagen op het salon: de Ecar. Wat daar bijzonder aan is? Het is een fonkelnieuwe elektrische wagen, en nog wel volledig Belgisch.

De Ecar is het kind van Xavier Van Der Stappen, een Belg die al jaren ijvert voor elektrische mobiliteit. Twee jaar geleden stelde hij zijn visie voor op het Autosalon, en vandaag staan er drie afgewerkte exemplaren te blinken. Dat dankzij vier investeerders (twee Vlamingen en twee Walen) die er hun schouders onder hebben gezet, net als de regio Wallonië die met subsidies over de brug kwam. De wagen werd volledig in België ontwikkeld én gebouwd.



Met op maat gemaakte onderdelen en onderdelen van Peugeot werden in een beschutte werkplaats in Luik in elkaar gezet tot een auto. Een driewieler, eigenlijk, omdat dat veel makkelijker was voor de homologatieprocedure.

Enkele feiten: de wagen rijdt volledig elektrisch, met een bereik van maximaal 300 kilometer. De topsnelheid bedraagt 130 kilometer per uur. En er passen drie mensen in. De wagen is ook gebouwd met gerecycleerde en biologische materialen.

De jonge start-up, die 'Ecar Belgian Green Vehicle' heet, heeft geld om dit jaar vijftig stuks te bouwen en te verkopen. Kostprijs per stuk: 20.000 euro. Maar in Vlaanderen kunnen kopers rekenen op een subsidie van 4.000 euro.

Dit jaar moet blijken of de Ecar een toekomst heeft, waardoor industriële partners zich geroepen voelen om de schouders onder het project te zetten. Doel is in 2020 tot een productieniveau van 500 stuks te komen, dan zou de operatie winstgevend zijn. 'Maar alleen kunnen we dat niet', zegt co-investeerder Thierry Deflandre. De ondernemers kijken hoopvol naar bijvoorbeeld vroegere toeleveranciers van Ford Genk of van het sluitende Caterpillar in Gosselies.



rr



De duurste

Op het Salon vallen heel wat dure boliden te bewonderen. Volgende week opent bovendien de expositie 'Dream Cars' waar peperdure exemplaren (genre Ferrari's en Lamborghini's) te bewonderen vallen.

Maar in het 'gewone' salon moet de Porsche Panamera E-Hybrid een van de duurste zijn. Dat is een hybrideversie van de 'klassieke' Porsche Panamera. De wagen die in Brussel staat te blinken, kost 150.681 euro. Plus dertig cent.

Wat je daarvoor krijgt? Een grote Porsche die zowel elektrisch als op benzine rijdt. 'Een mooie, sportieve wagen die toch geschikt is als gezinswagen', zegt een verkoper erover. Elektrisch rijd je er 50 kilometer mee. Rijd je met de benzinemotor, dan laadt de batterij intussen op. Je kan hem ook opladen via het stopcontact.

Nog wat cijfers? Het vermogen is 462 pk en de topsnelheid ligt op 278 kilometer per uur. Maakt dat van de Panamera ook de snelste wagen op het 'gewone' Salon? Ver van die titel zal hij niet verwijderd zijn.

Doordat de wagen hybride is, ligt de CO²-uitstoot erg laag: 56 g/km. 'Daardoor is hij voor zelfstandigen honderd procent aftrekbaar', zegt de verkoper. Waardoor de titel 'duurste van het salon' misschien niet meer klopt.



rr

De kleinste

Het lijkt wel een wagen die je in je broekzak kunt steken, de fonkelnieuwe Smart Electric Drive. Is dit de kleinste wagen van het Salon? 'Allicht wel, met amper 2,6 meter', zegt woordvoerster Céline Monbrun.

De elektrische Smart is, hoe kan het anders, een volledig elektrische wagen. Eentje met een actieradius van 160 kilometer. Opladen duurt vier à vijf uur. 'Maar er is ook een snellaadoptie waarmee je 80 procent oplaadt in drie kwartier', klinkt het.

In het stadswagentje passen net twee mensen, en er is een kleine koffer waar nog wel wat boodschappen in geraken. Er is ook een versie voor vier mensen, maar die is iets langer en voldoet niet meer aan het etiket 'kleinste van het salon'.



rr

De meest gehypete

Enkele jaren geleden had Tesla geen stand op het autosalon. Maar nu het elektrische automerk een breder publiek wil aanspreken, is het wel aanwezig met een weliswaar kleine vertegenwoordiging. Er staan drie modellen opgesteld. Eén Model S 75D, waar nog maar weinig mensen van opkijken. Maar wel twee nieuwe Model X-wagens. Auto's met die vleugeldeuren die naar boven openen.

Tesla mag dan wel een van de kleinere stands bezetten, de aandacht is er niet minder om. Tesla is een hype, en dat is eraan te zien. Er staat continu veel volk. Toen wij naar de Model-X stonden te kijken, zat er zelfs een vertegenwoordiger van Volvo in, weggelopen van zijn eigen stand wat verderop. Prospectie bij de concurrentie, heet dat.



rr

De meest virtuele

Audi heeft een nieuwe, kleine SUV, de Q2, en dat moet iedereen geweten hebben. Een speciale uitvoering valt ook virtueel te beleven. Zo staat er een Q2 waar bezoekers in kunnen plaatsnemen met een virtual reality-bril op.

Eens de deuren gesloten 'rijd' je zo door een virtueel landschap. Door een digitale stad, en door een storm – inclusief tornado. Intussen donderen de muziekboxen in de wagen in surround-stijl. Het gaat om een Q2 die is uitgerust met een geluidssysteem van Bang & Olufsen. De virtuele rit moet vooral duidelijk maken welk cinemageluid dat systeem kan teweegbrengen. Een duo BMW-verkopers leek dat in elk geval interessant te vinden.



rr



Er is ook een Belgische inbreng. Dieter Teleman