

Beleving op het Autosalon

BRUSSEL  Twee ronduit feestelijke weken staan er opnieuw voor de deur, voor wiens hart sneller gaat slaan van gestroomlijnde snelheid op twee of vier wielen. Al is het Autosalon er uiteraard ook weer voor wie gewoon aan een nieuwe gezinswagen of een bedrijfsvoertuig toe is.

Lichte bedrijfsvoertuigen, vrijetijdsvoertuigen en gemotoriseerde tweewielers : daar draait het de komende weken allemaal rond in Brussels Expo. Daarbij noteren de organisatoren de nog altijd groeiende aantrekkingskracht van gemotoriseerde tweewielers. Scooters en moto's worden worden niet langer louter ingezet voor plezier en vrije tijd, maar van langsom meer ook als volwaardige alternatieven op een dichtslibbend wegennet. De aandacht voor gemotoriseerde tweewielers wordt dan ook uitgebreid met – behalve het aanbod van fabrikanten en uitrustingsleveranciers, accessoiremerken en dienstverleners – heel wat evenementen rond het thema. Zo kan je er een tentoonstelling van klassieke moto's bezichtigen, in samenwerking met het Autoworld-museum, en zijn er doorlopend concerten. Nieuw zijn de spectaculaire stunts op de 'gravity wall', een wand waartegen stuntrijders de zwaartekracht tartten, en de trial show met elektrisch aangedreven tweewielers.

KIJKEN ÉN ZELF PROBEREN

Afwisselend met het Autosalon zoals dat dit jaar plaatsvindt, is er het bedrijfsvoertuigensalon dat intussen ook al op bijna 400.000 bezoekers kan rekenen en in de pare jaren georganiseerd wordt. Maar dat neemt niet weg dat inrichtingspecialisten van lichte bedrijfsvoertuigen ook op deze editie aan bod komen en door hun grote

aantal voor het eerst worden samengebracht in één Paleis.

Verder uiteraard *lots and lots of cars* op het Salon, maar bezoekers hoeven het niet bij kijken alleen te houden. Je krijgt er immers heel wat mogelijkheden om zelf te rijden met een wagen naar keuze. Net als tijdens de vorige editie is er opnieuw de Ecotrack-piste voor hybridewagens, elektrische wagens en modellen op gecompri-meerd aardgas. Daarnaast krijgt de Offroad Track een nieuwe plek op de esplanade tegenover Paleizen 1 en 3 : daar worden natuurlijke obstakels en spectaculaire overschrijdingspunten nagebootst en maken de voertuigen er een erezaak van om die te overbruggen.

TOEKOMST IN DE AUTOSECTOR ?

Actief deelnemen wordt overigens nog verder doorgetrokken op het Autosalon. Misschien is er wel een toekomst voor jou in de autosector weggelegd ? **Job on Wheels** is een project dat Febiac in mei 2013 lanceerde en dat hulpmaatregelen voor de auto-afdelingen in het technisch onderwijs bundelt. Autoberoepen behoren immers nog altijd tot de knelpuntberoepen. Al tijdens het eerste jaar leidde dat tot heel wat concrete resultaten. De stand van Job on Wheels krijgt er deze keer een aantrekkingspool bij : de mythische De Lorean DMC-12 uit de filmtrilogie *Back to the Future*. Tijdens workshops kan je er opnieuw nagaan of autotechniek iets voor jou is, of je krijgt er advies bij je zoektocht naar een job in de autobranche.

Tenslotte is er in de marge van het Salon, en voor de derde keer, **Dream Cars**. Van 23 tot 25 januari kan je er een waslijst wereld- en Europese premières bewonderen, naast heel wat prestigiemodellen van constructeurs als Alpina, Aston Martin, Corvette, Ferrari, Maserati en meer van dat fraais. (NBB)





Noble M600 Convertible

Voor het eerst kan het Salon Dream Cars er prat op gaan twee wagens in wereldpremière te presenteren. De Britse vakman Noble, die dankzij de inspanningen van het bedrijf 9 Stars voor het eerst naar het Salon van Brussel komt, exposeert inderdaad twee modellen, waaronder de volledig nieuwe M600 Convertible (foto) die in Brussel van 23 tot en met 25 januari voor de allereerste keer aan het publiek getoond wordt.



Belgisch en 100% elektrisch

De oorsprong van de tweede wereldpremière op Dream Cars ligt dichterbij de deur: het is de eerste 100% elektrische wagen die volledig in België ontworpen en gebouwd werd, de E-Car 333. De voorstelling valt samen met de lancering van dit nieuwe Belgische merk, wat de heropleving van onze automobiel moet stimuleren, na de recente verrijzenis van het merk Imperia, dat trouwens ook aanwezig is in de Dream Cars-ruimte.

E-SALON

SALONAPP

Zoals gewoonlijk kun je op de Salonapp alle informatie terugvinden over het Salon: prijzen, vervoermogelijkheden, exposanten en waar ze te vinden, animaties, gepersonaliseerde routes... Voor deze basisinformatie dien je je niet te registreren.

MYCATALOGS

Het systeem om de catalogi van de exposanten in een digitale vorm te verzamelen, krijgt een iets andere aanpak. Er is geen chipkaart meer nodig en je hoeft ook niet meer bij registratiepalen in de rij te staan om in te schrijven voordat je digitale catalogi kunt verzamelen.

De nieuwe toepassing MyCatalogs activeer je eenvoudig en gratis via de Salonapp op je smartphone of tablet (iOS en Android). Even registreren door de app te koppelen aan je e-mailadres of Facebook-account, en je kunt aan de slag. Je vindt de catalogus of informatie van een tentoongesteld model in je mailbox terug door met je smartphone of tablet de merkcode in te scannen, die vermeld staat op de MyCatalogs-stickers op de standen of voertuigen.

Indien je je geregistreerd hebt via de Salonapp, mag je niet vergeten om je bluetooth te activeren bij aankomst op het Salon. Via kleine berichtjes blijf je dan op de hoogte van wat je niet mag missen op het Salon.

POPSELFIE ZONES

De selfie is hét fenomeen van de voorbije maanden. Over het hele Salon verspreid zijn er verscheidene zones voorzien die specifiek ingericht zijn om er selfies te nemen.



INFO

- Het Salon voor bedrijfsvoertuigen, vrijetijdsvoertuigen en moto's kan je bezoeken van vrijdag 16 t.e.m. zondag 25 januari, in Brussels Expo.
- Volwassenen betalen 13 euro, kinderen tussen 6 en 12 jaar: 7 euro.
- De NMBS biedt een B-Dagtrip tegen een voordeeltarief aan, te koop in alle stations.
- Nocturnes op 16, 19 en 23 januari. autosalon.be